

· 图书馆学教育 ·

## 面向电子商务平台的图书馆学专业人才培养探究

李 琳

(河北大学管理学院 河北保定 071000)

**摘 要:** 基于电子商务与图书馆学的关系,调查了我国电子商务的相关招聘信息和我国招收图书馆学本科生、研究生的全部院校。通过分类汇总,发现电子商务领域有必要增设招聘岗位、增加招聘专业,招聘具有信息组织、信息分析能力的图书馆学专业人才;图书馆学科有必要调整人才培养模式,培养适合多领域发展的复合型人才;图书馆学科应加强与电子商务领域的合作,促进互利共赢。

**关键词:** 电子商务平台;图书馆学;招聘需求;核心课程;人才培养模式

**中图分类号:** G250; F724.6

**文献标识码:** A

## Research on the Cultivation of Library Science Talents for E-commerce Platform

**Abstract** Based on the relationship between e-commerce and library science, this paper investigates the recruitment information of e-commerce in China and undergraduates and postgraduates majored Library Science in China. Through classified summary, the author of this paper thinks that it is necessary to create more posts and specialties in the field of electronic commerce, and to recruit talents in library science who are capable of information organization and information analysis; talent training mode of library discipline should be upgraded to cultivate more versatile talents; and cooperation between library disciplines and electronic commerce should be further strengthened to promote mutual benefit and a win-win result.

**Key words** E-commerce platform; library science; recruitment needs; core curriculums; talent training model

2019年2月28日,中国互联网络信息中心(China Internet Network Information Center,简称CNNIC)发布了第43次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告调查显示,截至2018年12月,我国网民规模达8.29亿,普及率达59.6%,较2017年底提升了3.8个百分点,全年新增网民5 653万<sup>[1]</sup>。其中,在电子商务领域,网络购物用户规模达6.10亿,年增长率为14.4%,网民使用率为73.6%<sup>[1]</sup>。电子商务行业的快速发展也引起了政府的关注。近年来,为了支持和规范电子商务领域的发展,有关部门先后颁布了《2006—2020年国家信息化发展战略》《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》以及《电子商务“十三五”发展规划》。2018年8月31日,十三届全国人大常委会第五次会议表决通

过《中华人民共和国电子商务法》,并自2019年1月1日起施行。在相关政策和法律的支撑下,电子商务得以充分发展。它影响了政治、经济、文化等领域的方方面面,已经是我们工作、学习和生活中的重要组成部分,推动并改变了整个社会的发展进程。

近几年,图书馆学就业率在不断提升,参考中国教育在线网站的相关数据,2017年图书馆学本科就业率已达到90%,其中行政/后勤/文秘岗所占比例最高为24.5%,其次是销售业务岗、人力资源岗、出版/发行岗、运营岗,其中运营岗具体职位包括:运营总监、微信运营编辑、创始人兼SEO工程师、网站编辑、分类标引经理、网站运营主管、电子商务专员/助理、网络推广经理/主管等。图书馆学专业人才的就业面在不断拓展,虽然目前运营岗所占比例仅为1.9%,但电

电子商务产业的快速崛起也为图书馆学专业人才的就业提供了更广阔的空间。本文基于电子商务产业发展的大背景,以电子商务平台为切入点进行关于电子商务平台的招聘需求和图书馆学人才培养方案的相关探索。

## 1 电子商务平台与图书馆学之间的关系探讨

电子商务平台即为企业或个人提供在线交易谈判的平台。企业电子商务平台是建立在互联网上进行商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境;能协调并整合信息流、货物流以及资金流,还是一个能使各环节有序、关联、高效流动的重要场所<sup>[2]</sup>。但是,就目前而言,我国电子商务平台在用户的群体细分、需求分析、信息服务等诸多方面存在一定的弊端。在这些方面,图书馆与电子商务平台的发展有互通之处,可以相互借鉴。图书馆学的研究对象之一是面向信息检索的信息组织<sup>[3]</sup>,十分符合电子商务平台对相应专业人才的需求。

在电商营销环境之中,商品信息是消费者了解商品的第一渠道,信息的全面性和准确性至关重要。从2015年开始,中国国家标准化管理委员会等部门共出台了14部电子商务交易产品信息描述相关标准,这与文献著录规则有很多相通之处。文献著录强调以题名与责任说明项、版本项、出版发行项、载体形态项、丛编项、附注项、标准书号及获得方式项等项目为基础,对相关文本信息进行描述。而电子商务交易产品信息著录一般分为通用信息和专用信息,通用信息中的产品基本信息描述的就是产品外在整体情况,一般包括:产品名称、产地、品牌、型号、颜色、形状、成分、包装、净重、用途、价格等信息。另外,电子商务平台还能在商品详情中添加其他网店的同一商品信息,这样就更便于消费者比较不同网店的相同产品。

网络商品的分类不仅直接关乎用户的使用体验,还可以提高商品供销商的工作效率。在电子商务平台的运营管理中运用文献分类法相关知识,将平台内商品按照品牌、功能、受众等信息进行多角度分类。这样一来,既有助于用户方便快捷地找到所需商品,减少对网络客服人员的依赖,又有助于商品供销商快速统计各类商品的供需情况,及时补充货源。

在电商营销中,消费者满意度是衡量产品销售成

功与否的根本,也是网站生存的基础。而在图书馆中,读者服务工作贯穿于图书馆工作的各个层面,为读者提供优质、高效的信息服务的图书馆工作的根本目的和最终目标<sup>[4]</sup>。所以,电子商务平台可以借鉴图书馆为读者提供服务的经验,主动为消费者收集、推送所需的产品信息。比如参照图书馆的定题服务、课题追踪服务,电子商务平台可以分析消费者的需求,根据其所关注的产品及时推送相关新产品或新服务,由被动营销变为主动营销。

但是,图书馆领域的图书分类编目与读者服务相比电子商务领域的信息技术与网络营销仍有一定差距,图书馆学专业人才还需进一步拓展研究对象,将图书馆学专业技能应用到更多的领域,增加社会实践经验,提高自身操作水平,在理论与实践相结合的过程中,逐渐转变成复合型人才。

中国目前已经形成了多层次办学、地区分布广泛、分支学科丰富的图书馆学教育体系。学术界对图书馆学教育体系的研究比比皆是,但大多数仅是从图书馆学教育本身出发,分析存在的不足,从而探讨促进图书馆学教育发展的措施,很少会从社会需求的角度来看待图书馆学教育的发展完善。而图书馆学教育的最终目的是培养能够满足社会需求、适应时代发展的专门人才<sup>[5]</sup>。所以本文选择以电子商务平台为切入点,剖析电子商务平台对图书馆学专业人才的需求并探究今后图书馆学专业人才的培养模式。

图书馆学的科学性和专业性以及电子商务与图书馆学的交叉性和相容性,将有利于图书馆学人才培养方案的完善,将有望为电子商务的发展和电子商务平台的建设提供专业的人才和科学的方法,将有助于电子商务平台与图书馆之间建立一种互惠共赢的合作模式,推动双方的长期合作与共同发展。

## 2 当前电子商务的招聘需求与图书馆学人才培养方案分析

通过探讨,发现电子商务平台在运营发展中所需的技巧和能力与图书馆学专业知识有相通之处,二者可以互通有无,相互借鉴。将图书馆学所涉及的专业知识应用于电子商务平台,推动平台的优化升级,而电子商务平台也可以成为图书馆学人才培养的实践平台,帮助学生拓展视野、开阔思维、夯实知识。而现实

之中,电子商务平台在招聘人员时是否注意到对图书馆学专业人才或是图书馆学专业知识的需要,图书馆学人才培养方案中是否注意到跨领域知识点的普及和实践能力的培养?对此,我们调查了当前电子商务平台的招聘需求和图书馆学的人才培养方案。

在通常意义上讲,电子商务平台属于电子商务运营的重要部分,而在筛选招聘信息时,很难划分究竟哪一部分属于严格意义上的电子商务平台,所以笔者直接细分了相关电子商务公司的招聘需求。

## 2.1 电子商务的招聘需求分析

结合Analysys易观发布的《中国互联网招聘市场季度监测报告2018年第3季度》<sup>[6]</sup>的相关数据,选取了市场份额排名前3的招聘网站:前程无忧(市场份额占比29.8%)、智联招聘(市场份额占比27.0%)、58赶集(市场份额占比26.1%),将其相关招聘信息作为此次研究样本的主要来源。由于各网站的招聘信息格式各异、内容庞杂,所以为了方便分析,笔者将职位分为了技术类、商务类和管理类<sup>[7]</sup>,并进行了岗位内容的细化,然后将所检索的相关岗位要求进行了分类汇总,如表1所示。

从当前电子商务招聘的核心要求中不难看出,商务类和管理类岗位都在不同程度上强调了“信息统计和数据分析”的能力。在当今竞争激烈的商场环境中,只有能给用户带来畅快检索体验的电商平台,才能赢得用户并留住用户。所以今后电子商务平台的发展目标应是对用户进行细分,利用数据分析用户的需求,判断用户的倾向,引领用户的方向,并不断提高用户的满意度,增强用户的粘合度。

## 2.2 图书馆学人才培养方案分析

利用中国高等教育学生信息网中的高考板块(教育部高校招生阳光工程指定平台——阳光高考)和考研板块(全国硕士研究生报名和调剂指定网站——中国研究生招生信息网)调查了最新的图书馆学招生院校信息。

阳光高考平台显示,开设图书馆学专业的本科院校有25所,笔者以此为基础,对这25所高校的图书馆学专业人才培养方案进行了调查,但由于信息公布不完善或访问权限等原因,只查找到14所高校的人才培养方案。人才培养方案大多包括:专业介绍、培养目标、培养要求、核心课程(研究方向)、标准学制、授予学位、毕业学时学分要求、课程设置、教学进程计

表1 电子商务招聘需求分析表

职位类型	岗位内容	核心要求
技术类	网页设计	①PC端、移动端等平台页面处理、版式设计、色彩整体布局等工作,可以独立策划设计页面;②精通Photoshop、Flash、Dreamweaver等工具
	网站维护	①精通HTML5、XML、Javascript等多种开发语言,熟悉前台后台的开发、完善、升级;②精通PostgreSQL、MySQL等工具,掌握常见的SQL语句调优和数据库调优;③精通网站软硬件等基础设备的维护运行,擅长浏览器兼容相关技术
商务类	平台推广	①擅长捕捉社会及行业热点,进行网络营销策划;②策划、撰写原创话题文案的技能;③SEO、SEM结合运用,发掘、研究新兴营销平台,建设、维护、整合各新媒体推广渠道,熟悉电商各种网络推广手段;④熟悉客户关系维护,对客户数据进行分析
	网络营销	①熟悉互联网常用统计指标、工具,精通信息统计;②擅长数据分析、整理与挖掘,拥有捕捉热点的能力;③设计并实施网络营销方案,建设网络营销的推广流程体系,有效提升网站流量和用户数量
	电商运营	①熟悉电商搜索引擎优化,定期对平台进行测试、维护、更新与优化;②拥有数据分析、统计软件应用的能力,胜任用户行为数据收集、分析和挖掘等工作;③拥有策划撰写能力、项目执行能力,擅长活动的策划、执行与优化工作;④熟悉电子商务模式与流程,了解电商运营以及后台管理;⑤熟悉Visio等办公软件
管理类	产品管理	①熟悉Axure、Visio、Mindmanager、Project、Xmind、ERP等项目必备工具;②拥有捕捉行业新动态、挖掘和分析客户需求的能力,能够汇总用户分析及相关数据并对产品进行定义、设计、研发、发布、迭代等;③熟悉电子商务各类商业运营模式、项目管理、文案撰写以及平台运营;④擅长研究市场同类及相关产品,包括其技术性能、易用性及市场

划表等。通过对所查人才培养方案的分析,发现部分信息大同小异或与本研究无关,结合本文研究内容,重点分析了这14所高校图书馆学专业的核心课程(如图1所示)。

同时,中国研究生招生信息网显示,开设图书馆学专业的研究生院校有28所,结合网站中各院校给出的研究方向,辅之各院校官网的图书馆学人才培养方案,最终只有辽宁大学未查找到相关信息。同样,结合本文研究内容,笔者重点分析了其他27所院校图书馆学专业的研究方向,如图2所示。当网站中院校的研究方向与官网中不符时,以每年更新的中国研究生招生信息网信息为准。最后,将分析结果汇总成了表2。

图书馆学本科生阶段一般不区分学术型人才培养模式和应用型人才培养模式,核心课程中既包括



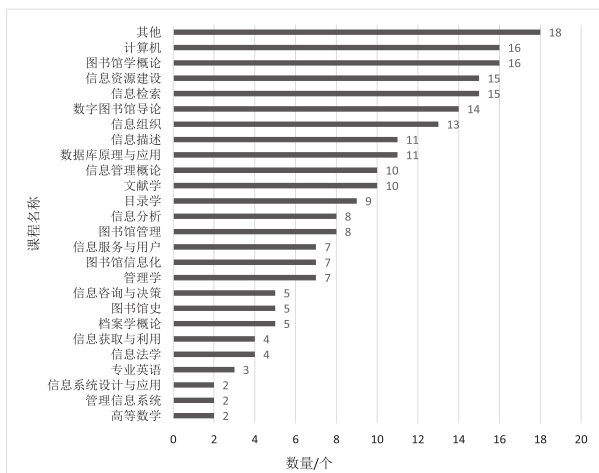


图1 图书馆学本科生阶段核心课程汇总表

注：将数量为1的课程归为了其他，都包括：传播学概论、大学语文、多媒体技术基础、管理统计学、全球视野下的图书情报事业、社科参考信息源、社科文献咨询与检索、社群信息学、图书馆服务、图书馆学前沿与发展趋势、图书馆学研究方法、图书馆学研究方法与前沿、信息传播技术、信息计量、信息技术基础、信息经济导论、知识产权管理、中(西)文工具体。

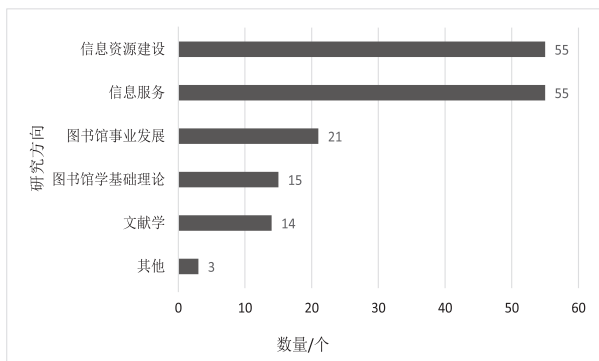


图2 图书馆学研究生阶段研究方向汇总表

基础理论,也包括核心技能,但是教学重点放在了传授基本知识,让学生对图书馆学专业有宏观的认识和了解;图书馆学研究生阶段的教学则重在专精深,让学生在某一方向上有更深层次的挖掘。总体而言,不论是本科生教学还是研究生教学,其研究角度大多是基于图书馆出发的,其他信息服务机构涉及的较少,而且课程多为理论学习,实验课程较少。此外我们不免联想到当今大学生在求职过程中,因拘泥于课本理论、缺乏实践经验而自信不足,出现处处碰壁的场景。

通过以上对当前电子商务招聘需求和图书馆学人才培养方案的现状分析,不难发现,虽然二者对知

表2 图书馆学本科生阶段的核心课程和研究生阶段的研究方向汇总表

阶段	类型	内容
本科生阶段	核心课程	计算机、图书馆学概论、信息检索、信息资源建设、数字图书馆导论、信息组织、信息描述、数据库原理与应用、文献学、信息管理概论、目录学、图书馆管理、信息分析、管理学、图书馆信息化、信息服务与用户等
研究生阶段	研究方向	信息资源建设 此方向主要包括信息资源的组织、管理、开发与共享,数字图书馆的技术与管理、知识的组织与管理、信息系统等
		信息服务 此方向主要包括信息咨询、信息挖掘、信息分析、信息检索、信息计量、信息评价等信息服务过程的研究以及有关知识产权、信息用户、阅读推广的研究等
	研究方向	图书馆事业发展 此方向主要包括图书馆管理与服务、图书管理、出版管理、信息产业管理以及社会文化研究等
		图书馆学基础理论 此方向主要包括图书馆学理论与方法、图书馆史学材料研究等
		文献学 此方向主要包括对地方文献、古籍等的开发、利用与管理,以及有关目录学的研究等
	其他	此方向主要包括档案管理和应用

识点的需求有很多相通之处,可以相互借鉴,但在现实生活中,要实现二者真正的协同发展还有很长的一段路要走。首先,电子商务领域有必要增设招聘岗位、增加招聘专业,招聘具有信息组织、信息分析能力的图书馆学专业人才;其次,图书馆学专业人才虽具备以上理论知识,但缺乏实践经验,有必要调整人才培养模式,普及跨领域知识点,培养实践能力;最后,图书馆学科应加强与电子商务领域的合作,促进互利共赢。

### 3 未来图书馆学人才培养模式构成要素探究

基于电子商务招聘需求与图书馆学人才培养方案的现状分析,我们有必要对未来图书馆学的人才培养模式进行探究。在人才培养模式的构成要素问题上,学术界有很多不同的说法,但大多是语词表述的不同,并不是内容实质上的区别,可以大致概括为:培养目标、培养过程、培养制度和培养评价<sup>[8]</sup>。

#### 3.1 人才培养目标

培养目标是指人才培养的方向和要求。20世纪

90年代中期,美国在新一轮的本科课程体系改革中将学科融合作为重中之重,放在突出位置<sup>[9]</sup>。而且当前图书馆业界存在一种声音,“土生土长”的图书馆学专业人才因其其他学科知识薄弱,无法支撑专业咨询,所以不适合担任图书馆学科馆员,并提出学科馆员应是具有某学科背景(不包括图书馆学)并接受过信息检索等相关课程训练的专业人员。只有具有某学科背景才能为特定学科领域的用户提供更加深层次、更为个性化的信息检索与利用服务。

基于当前电子商务快速发展的契机,图书馆学教育必须明确人才培养目标,迎合学科融合的发展趋势,培养面向数字化信息环境的、能够高效提供知识信息服务的图书馆学复合型人才。

### 3.2 人才培养过程

培养过程是指为完成培养目标而采取的手段和措施,主要包括专业设置、课程模式、培养途径和培养方案等。胡阳和陈添源<sup>[10]</sup>基于多元知识结构指出,在信息化社会中,教学体系应从网络化、数字化、电子化的图书馆实际出发,分为由图书馆学专业核心课程组成的“主模块”和不同研究方向的“子模块”。笔者对其进行了进一步延伸,在“子模块”的基础上衍生出“辅模块”,“辅模块”与“子模块”为并列关系,代表了其他与图书馆学交叉或非交叉的学科中的知识点(如图3所示)。学生在学好“主模块”并选定了合适的“子模块”的基础上,根据自己的兴趣、能力、职业定位,选修一个或几个“辅模块”,扩充自己的知识面,将自己塑造成技术型、研究型人才。通过这种方式培养出来的专业人员既有精深的图书馆学专业知识,还具有多元知识结构。同时,随着网络教学深入校园,网络开放课程平台、微信平台下的翻转课堂等为我们提供了更丰富的课程和更方便的教学途径,便于培养具有多元知识结构的人才。

实践是检验真理的唯一标准,增加实践教学课程和加大实习基地建设是实现图书馆学人才培养的重要手段。对于信息检索、信息组织、信息描述、数据

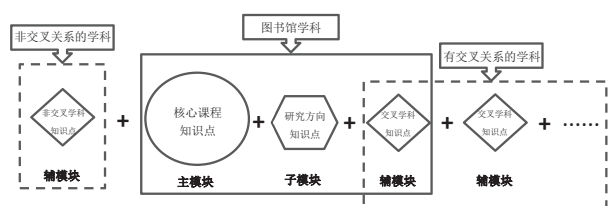


图3 主模块、子模块与辅模块的关系图

库建设、计算机语言编程等实践性比较强的课程,应注重将其应用到具体环境中,如参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等,以比赛为平台,提高学生的创新能力和实践能力;设立大学生创新资助项目,促使学生开展应用型创新项目的设计和研究<sup>[11]</sup>,激发学生对科学研究的兴趣;在高校建立校园电子购物平台,将专业课程、校园用品及校园购物平台上销售的产品联系起来,将相关专业学生实习实践及部分学生勤工俭学工作与校园购物平台运营维护相关联,从而优化校园购物模式,提升数字化校园建设水平。

### 3.3 人才培养制度

培养制度是指培养方和培养对象在培养过程中需要共同遵守的规则总和。市场需求的多样化要求图书馆学人才培养模式整体上的与时俱进,所以其在培养制度上也需要更加灵活。

其一,实行双导师制。每位学生由两位导师共同指导,一位侧重于理论教学,一位侧重于实践教学。这样不仅有利于学生将所学知识理论联系实际,而且为今后的求职打下基础。但是,这个机制的前提是学校需要加强校企合作,引进实践型人才。

其二,实行真正的学分制,落实弹性学制。加大各类选修课所占比例,使学生有充足的时间及精力选修其他课程,在打好基础的前提下,拓展自身知识面;允许跨专业、跨系乃至跨学校选课,促进各学校间优势资源的共享,以有助于学生完善知识结构,适应未来图书馆学发展的需要<sup>[12]</sup>。

其三,改革毕业制度<sup>[13]</sup>。借鉴美国经验,将毕业论文作为一门学分比重较大的选修课,改变必须撰写毕业论文才可毕业的现状。学生如若没有余力选修毕业论文,可多修其他课程或用实践实习、科研项目等代替。

其四,推行双学位、辅修双学位及第二学士学位。丰富办学方式,开拓学生视野,加强学科间联系,有利于提高学生的专业性和创新性,保证人才培养的复合型,进而推动学科馆员制度建设。

### 3.4 人才培养评价

培养评价是指在培养过程中对出现的问题或状况进行监督和控制,以确保双方沿着培养目标的正常

轨道行进,它包括培养方对培养对象的评价,如学生的阶段性考试,也包括培养对象对培养方的评价,如教师满意度测评。

因此,在人才培养评价上,一方面,确保学生评价多元化。这是一种科学的、全新的评价模式,包括评价主体的多元化、评价方法的多元化、评价方面的多元化,以及评价结果反馈形式的多元化<sup>[14]</sup>。另一方面,建立教学评估体系。合理的评估体系能够反映人才培养过程是否满足培养目标的需求,并为进一步改善人才培养模式提供依据。借鉴国外的评估体系,设立我国本领域合理的评估指标。我国本领域院系的评估排名应由社会组织或协会来完成,同时设立合理权威的评估标准,使结果更为客观公正,更能反映各个院系人才培养的真实情况<sup>[15]</sup>。

#### 4 结语

电子商务是当今研究热点之一,将图书馆学相关知识应用于电子商务平台,可以增强电子商务平台的市场竞争力,也可以推动图书馆学人才培养模式在培养目标、培养过程、培养制度和培养评价4个方面进行改进完善,从而加强学科体系建设,完善学科拼图,实现互利共赢。当然,文章也存在一些不足,例如本文未涉及国外电子商务领域的招聘信息和国外图书馆学专业的人才培养方案,所以没有作国内外情况对比;其次,部分图书馆学院校的人才培养方案难以获取,数据收集不全,这也体现了建立教学评估体系的重要性。

#### 参考文献:

- [1] 中国网信网.CNNIC发布第43次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].[2019-03-06].[http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwjtjbg/201902/t20190228\\_70645.htm](http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwjtjbg/201902/t20190228_70645.htm).
- [2] 电子商务平台[EB/OL].[2019-02-01].<https://baike.baidu.com/item/电子商务平台/3376121?fr=aladdin>.
- [3] 金胜勇,李雪叶,王剑宏.图书馆学情报学档案学:研究对象与学科关系[J].中国图书馆学报,2011,37(6):11-16.
- [4] 王世燕,杨玉芳.图书馆学在电子商务中应用的SWOT分析[J].河南图书馆学刊,2015(8):101-103.
- [5] 杨思洛,冯雅,程爱娟.从招聘信息看图书馆学人才需求与专业教育[J].图书情报工作,2016,60(5):58-64.
- [6] 陈涛.招聘行业数字化进程分析[EB/OL].[2019-02-27].<https://www.analysis.cn/article/analysis/detail/20019013>.
- [7] 段敏,李立威.基于电子商务职业岗位分析的电子商务专业课程体系设计研究[J].电子商务,2019(2):77-78.
- [8] 林强.图书馆学专业人才培养模式与学生就业能力的关系研究[D].西安:西北大学,2013.
- [9] 汪占熬,陈栋.新建本科院校校企联合实践教学体系构建:基于温州大学城市学院国际电子商务实践教学平台建设实践[J].职业技术教育,2013,34(20):23-26.
- [10] 胡阳,陈添源.基于多元知识结构的图书馆学人才培养模式研究[J].图书馆学研究,2006(6):9-11.
- [11] 屈晓娟.基于建构主义的电子商务专业实践教学模式研究[J].文教资料,2014(1):162-163.
- [12] 魏来,蒋丽艳.论新世纪图书馆学人才培养模式的构建:对培养宽口径、厚基础、精专业的创新性“复合型”图书馆学人才的思考[J].晋图学刊,2005(5):7-10,24.
- [13] 唐义,李金芮.我国LIS教育人才培养模式研究[J].图书情报知识,2014(1):11-17,25.
- [14] 赵春萍.学生评价多元化研究[D].新乡:河南师范大学,2011.
- [15] 王婷.英国高校图情院系人才培养模式分析及启示:以谢菲尔德大学信息学院为例[J].图书馆学研究,2016(15):2-6.

**作者简介:** 李琳(1992—),女,河北大学管理学院在读硕博连读生,研究方向为图书馆学基础理论。

**收稿日期:** 2019-05-21